

EN **PARLER**  
C'EST DÉJÀ **AGIR**



# Devenir consom'acteur

## > INTRODUCTION

En quelques décennies, le comportement et les attentes des consommateurs ont considérablement évolué. Plus conscients de l'empreinte qu'ils laissent sur leur environnement, ils sont parfois perplexes sur ce qu'il convient de faire pour en limiter l'effet. **Manger mieux, être éco-responsable**, respecter la nature, choisir plutôt que subir, **être acteur de sa santé**, recycler... Les conseils se multiplient et parfois se contredisent. Les suivre en bloc demande un changement radical de notre mode de vie et n'est pas forcément une excellente chose. Pourtant l'idée de devenir consom'acteur fait son chemin.

**Comment le définir ?** La notion de consomm'acteur s'est développée à la faveur de la diffusion du concept de développement durable. **Consommateur-citoyen**, il se présente comme **un acteur responsable et engagé**, conscient des conséquences de ses actes sur les plans environnemental, social et économique. Informé et exigeant, sensible aux principes éthiques et équitables, il tente de s'émanciper des produits et des modes de vie que le marché conçoit pour lui. Il devient autonome dans ses choix et ambitionne ainsi de contribuer à la régulation de la société de consommation. **Attentif au contenu de son caddie**, et plus généralement à tout ce qui touche son mode de vie, il estime, grâce à ses choix d'achat, pouvoir peser sur l'offre des producteurs et donc, devenir un véritable « acteur » du marché.



### **Mais des obstacles demeurent :**

- 35% des Français demeurent sceptiques vis-à-vis du développement durable qu'ils considèrent comme une mode
- Le coût financier d'une telle démarche reste un problème pour 49,2% des français.
- Le confort personnel est également un frein

(1 français sur 3 ne limite pas sa consommation d'eau, 1 sur 4 sa consommation d'électricité)

- Le Do-It-Yourself perd également en popularité. Si 64,8% des Français disent, en 2017, faire plus de choses par eux-mêmes, c'est 4,7 points de moins que l'année précédente.

## > PROBLÉMATIQUE

**Nous sommes toutes et tous, à des degrés divers, consom'acteurs. Mais pour être efficace, il faut l'être dans la durée. Cette journée doit permettre de débattre des blocages et des moyens de les**

**surmonter. L'objectif n'est pas d'être culpabilisant, au contraire, mais d'apporter des solutions concrètes, plus facile à déployer que ne le pense l'imaginaire collectif.**

## > OBJECTIF :

### 1 Objectif général :

Favoriser au sein de la population Grand Est  
l'adoption de comportements de consommation responsables pour sa santé et pour l'environnement.

### 2 Objectifs intermédiaires :

Développer l'esprit critique face aux méthodes de marketing.  
Promouvoir des alternatives accessibles et responsables.

## > DÉTAILS PRATIQUES :

L'évènement se déroulera  
à l'Hôtel de ville de Reims, (salle des Fêtes)  
le 31 octobre 2018

L'invité principal sera  
Philippe Perrin, éco-infirmier

Diplômé de l'IFSI (Institut de Formation en Soins Infirmiers),  
de l'Institut Eco-conseil, il possède également un diplôme  
Inter universitaire de Santé publique et environnement.

Il est spécialisé sur les liens entre pollution et santé. Il a  
un rôle préventif et réalise plusieurs types d'interventions  
visant à sensibiliser le grand public et/ou le personnel soignant  
aux risques sanitaires liés à la dégradation de l'environnement.

Il agit dans les domaines de la prévention, la promotion de  
la santé par rapport à ce qui nous entoure et plus particulièrement  
l'environnement qu'il s'agisse de sujets locaux ou globaux. Il informe également sur la pollution de l'eau,  
contaminants alimentaires, champs électromagnétiques,  
composition des cosmétiques et produits ménagers.

