



Formations
de la Mutualité Française

Administrateurs, délégués
et responsables mutualistes

Les jeunes, un public particulier

Mardi 10 décembre 2019



PRÉSENTATION



OBJECTIF

La Mutualité a aujourd'hui besoin de s'adresser aux jeunes pour renouveler ses adhérents, renouveler ses militants et recruter de jeunes professionnels. Toutefois, les modes de communication habituellement utilisés ne semblent pas attirer ce public. En effet, la nouvelle génération a d'autres modes de communication, d'autres motivations et valeurs qu'il convient de découvrir pour établir une communication efficace.

Cette formation a pour objet de :

- Comprendre pourquoi le mode de communication habituelle ne fonctionne plus,
- Découvrir les motivations, motivations et modes de communication de la jeune génération,
- Adapter le discours pour toucher ce public spécifique.

MÉTHODOLOGIE

- Présentation théorique,
- Mises en situation,
- Réflexions et participation du groupe.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne amenée à effectuer des interventions auprès des jeunes.

INTERVENANT

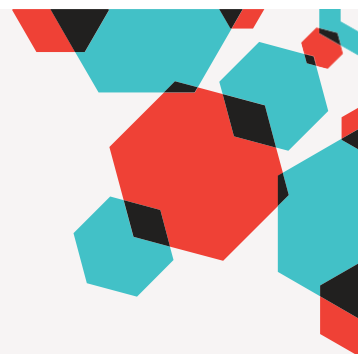
Jessy Masse, Consultante indépendante labélisée FNMF.

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Cette de formation se déroulera de 9h30 à 17h00

Mutualité Française Grand Est
15, rue Sainte Catherine
54000 NANCY

PROGRAMME



09h15 Accueil des participants

09h30 **Introduction**

En quoi les « jeunes » constituent un public particulier ? Constat partagé : les jeunes ne répondent plus à l'appel de l'engagement mutualiste ou associatif.

Abandonner ce qui ne fonctionne plus

- Discours sur les valeurs, la Mutualité a longtemps communiqué sur les valeurs qu'elle défend. Pourquoi ce discours n'est plus aussi efficace.
- Posture haute : En quoi la posture du « sachant » n'est plus appropriée aujourd'hui?
- Temps long : Pourquoi la notion du temps entre en jeu pour communiquer avec les jeunes.

Découvrir le public jeune

- Motivation/ Aspirations : Que recherchent-ils ?
- Mode de communication : Découvrir les modes de communication qui attirent les jeunes
- Valeurs Non, les jeunes ne sont pas sans foi ni loi.. Quelles sont les valeurs qui les animent ?

12h30 Déjeuner

14h00 Reprise des travaux

Aller vers eux

- Atelier Remue-méninges : Trouver des ponts vers les jeunes, en restant fidèles à nos valeurs.
- En fonction des éléments de la matinée, atelier de groupe pour adapter les supports et modes de communication.
- Puis partage en groupe.

Pistes efficaces

- Rassembler les ingrédients efficaces
- Apprendre à les intégrer à nos recettes

17h00 Fin des travaux



Renseignements

Mutualité Française Grand Est
15, rue Sainte Catherine
54000 Nancy

Contact : Nathalie PEDRON
Tél. : 03 88 55 91 74
Email : npedron@mfge.fr

Retrouvez l'ensemble des informations
relatives aux formations dispensées dans les
unions régionales sur Mutweb
**Mouvement/ Formation des élus/ Se
former en région**



SERVICE FORMATION - ORGANISME DE FORMATION
ENREGISTRÉ SOUS LE N° 11 75 00 277 75
AGRÉÉ AU TITRE DU CONGÉ DE FORMATION MUTUALISTE

