



Formations
de la Mutualité Française

Administrateurs, délégués
et responsables mutualistes

Découvrir et intégrer les réseaux sociaux dans son parcours militant (Débutants)

Jeudi 13 juin 2019





PRÉSENTATION

OBJECTIF

Cette formation - niveau débutant - a pour objectif de permettre aux bénéficiaires de se familiariser avec les réseaux sociaux et leur fonctionnement afin de pouvoir les intégrer dans leur parcours militant.

- Découvrir les réseaux sociaux et leurs spécificités : des technologies qui facilitent le partage
- Comprendre les bonnes pratiques de communication sur les réseaux sociaux
- Développer sa présence sur les réseaux sociaux pour porter messages et valeurs mutualistes
- Savoir créer un profil pertinent pour être visible

Pré-requis

Savoir naviguer sur Internet
Etre équipé d'un ordinateur portable en séance.

MÉTHODOLOGIE

Pédagogie interactive basée sur des aspects théoriques et des mises en situation pratiques.
Les modalités d'animation sont calibrées pour un groupe composé de **10 participants maximum.**

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux élus et responsables de mutuelles adhérentes à la Mutualité Française qui souhaitent découvrir et se familiariser avec les réseaux sociaux.

INTERVENANT

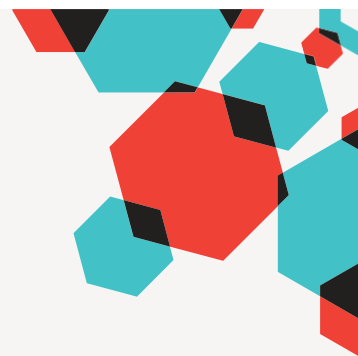
Alexia Francoz - Community Manager, FNMF

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Cette de formation se déroulera de 9h30 à 17h00 :

Mutualité Française Grand Est
15, rue Ste Catherine
54000 Nancy

PROGRAMME



09h15 Accueil des participants

09h30 **Introduction**
Tour d'horizon des réseaux sociaux

- Principes généraux des réseaux sociaux : quelle est leur utilisation dans le monde ? quels sont les différents types de réseaux sociaux ? qui sont les utilisateurs ?
- Quelles sont les dernières tendances et les usages ?

10h30 **Le mouvement mutualiste sur les réseaux sociaux**

- La présence de la FNMF sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- Quelles sont les opportunités offertes par les réseaux sociaux pour les élus mutualistes ? Quelques exemples de comptes

11h05 Pause

11h15 **Les bonnes pratiques**

- Les bonnes pratiques d'usage sur les réseaux sociaux
- Quelle fréquence ?
- Comment réagir face à des réactions inattendues ?
-

12h15 **(Atelier pratique) Découvrir Facebook et ses fonctionnalités principales**

- Les 3 types de comptes : profil, page, groupe
- Un réseau pour militer ?

12h45 Déjeuner

14h00 **(Atelier pratique) Créer son compte twitter et découvrir les fonctionnalités principales**

- Le vocabulaire de Twitter
- Comment écrire des tweets : mentions, hashtags... ?
- Les bonnes pratiques

(Atelier pratique) Développer sa présence sur les réseaux sociaux : trouver des contacts de l'information

17h00 Fin des travaux



Renseignements

Mutualité Française Grand Est
15, rue Sainte Catherine
54000 Nancy

Contact : Nathalie PEDRON
Tél. : 03 88 55 91 74
Email : npedron@mfge.fr

Retrouvez l'ensemble des informations
relatives aux formations dispensées dans les
unions régionales sur Mutweb
**Mouvement/ Formation des élus/ Se
former en région**



SERVICE FORMATION - ORGANISME DE FORMATION
ENREGISTRÉ SOUS LE N° 11 75 00 277 75
AGRÉÉ AU TITRE DU CONGÉ DE FORMATION MUTUALISTE

