

LA MUTUALITÉ FRANÇAISE GRAND EST & SES PARTENAIRES METTENT EN PLACE À <u>ATTIGNY</u> LE 16 NOVEMBRE ET POIX-TERRON LE 27 NOVEMBRE UNE SÉANCE D'INFORMATION ET D'ÉCHANGE

"1, 2, 3, SOMMEIL"

Indispensable au développement, le sommeil a des conséquences importantes sur la santé au quotidien, et particulièrement chez l'enfant de moins de trois ans.

Comment repérer ses phases de sommeil ? Quel est l'environnement le plus propice à l'endormissement ? De quelle manière favoriser le repos de son enfant ?

Afin de débattre de ces questions, la Mutualité Française Grand Est, en partenariat avec la Communauté de communes des Crêtes Préardennaises, mettent en place à Attigny et Poix-Terron une séance d'information et d'échange intitulée "1, 2, 3, Sommeil" destinée aux professionnels de la petite enfance, parents, futurs parents et grands-parents d'enfants de moins de trois ans.

Il s'agit de la même intervention, proposée à deux dates/lieux différents.

Attigny : vendredi 16 novembre à 9h30 à la salle des fêtes, 1 rue Louis le Débonnaire

Poix-Terron : mardi 27 novembre à 19h30 à la Communauté de communes des Crêtes

Préardennaises, rue de la Prairie.

Les thèmes abordés seront les suivants : rythmes, siestes, alimentation, difficultés d'endormissement et (r)éveils nocturnes.

(i) Renseignements et inscriptions : O6 49 85 62 31 - inscription@mfge.fr

Gratuit et ouvert à tous





Présidée par Laurent MASSON, la Mutualité Française Grand Est rassemble près de 160 mutuelles, qui protègent plus de 2,4 millions de personnes, soit 42% de la population. 149 services de soins et d'accompagnement proposent une offre de santé globale sur l'ensemble du territoire. Véritable mouvement social, elle fonde son action sur le respect de la dignité des personnes, la solidarité, la démocratie, l'indépendance et la responsabilité. Elle représente et défend les mutuelles et leurs adhérents, anime et coordonne la vie mutualiste régionale, apporte des services aux mutuelles (formation, communication) et met en œuvre des actions de prévention et de promotion de la santé auprès de leurs adhérents et de la population.

Votre <u>CONTACT</u> PRESSE :