



# *L'essentiel 2020*

Rapport d'activité synthétique

# Sommaire

Retour en images, sélection 2020	4-5
Animation politique dans les territoires	6
Représenter et défendre le mutualisme en région	7
Accompagner les mutuelles	8
Communiquer	9
Agir en prévention et promotion santé	10
Une offre de soins et d'accompagnement	11



# Le mot du Président



Lors de notre Assemblée générale du 31 mai 2021, les délégués de la Mutualité Française Grand Est ont adopté le rapport d'activité de l'exercice 2020.

J'ai le plaisir de vous adresser sa version simplifiée.

Je tiens à remercier les élus, les membres du Conseil d'Administration, les délégations territoriales, les membres des commissions, des groupes de travail, les représentants mutualistes et les collaborateurs de la Mutualité Française Grand Est, pour leur investissement et leur collaboration au sein de l'Union régionale, au service des adhérents des mutuelles.

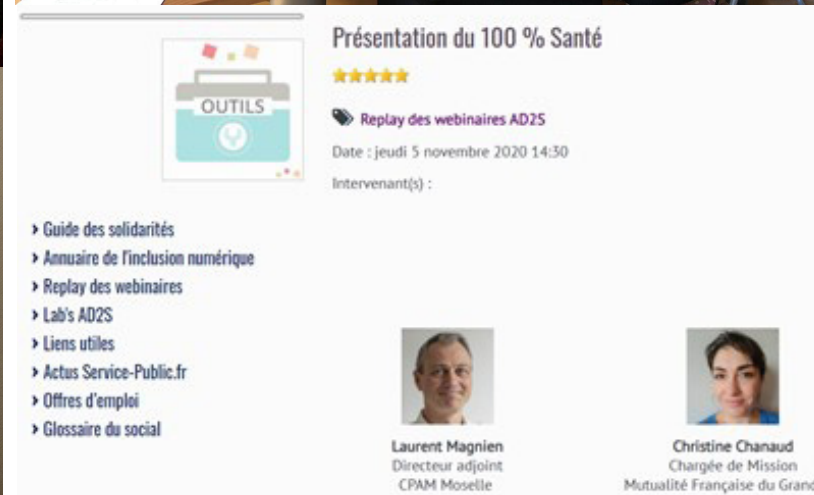
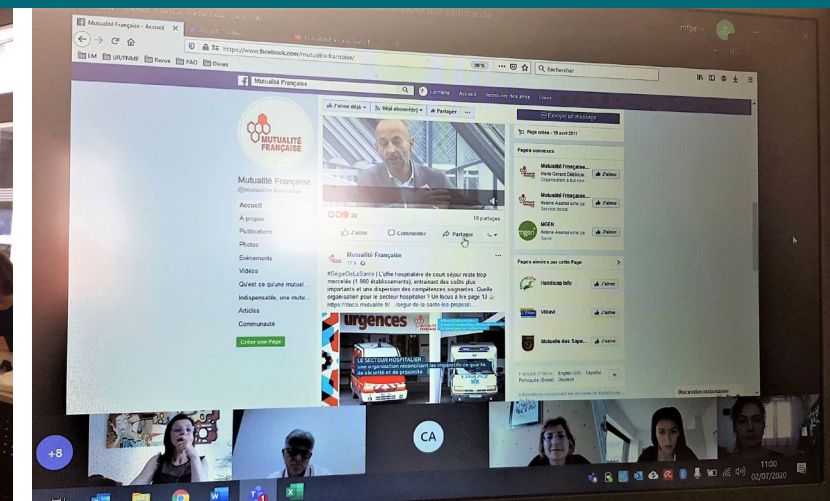
Bonne lecture à toutes et à tous.

Laurent Masson



# SÉLECTION

# 2020



Concerts au Centre psychothérapique de Nancy et à la Maison d'enfants de Clairjoie de Bouxières-aux-Dames - Opération « Jazz de Cœur » (octobre 2020). Journée de rentrée de la Mutualité Française en visioconférence (octobre 2020). Assemblée générale de la Mutualité Française Grand Est en visioconférence (juin 2020). Séance de sensibilisation en ligne sur la santé environnement et fabrication de produits ménagers (juin 2020). Co-animation d'un webinaire sur le 100% Santé pour l'association AD2S en collaboration avec la CPAM de Moselle (septembre 2020).

Débat « Une vraie mutuelle » à Jarny (janvier 2020). Séance de sensibilisation en ligne sur les réseaux sociaux (juillet 2020). Atelier « Je cuisine et toi » à Strasbourg (octobre 2020). Atelier « Charlotte et Papillottes, faites le ménage en cuisine » à Ligny-en-Barrois (octobre 2020). Stand « Manger, bouger, c'est facile ! » à Strasbourg (janvier 2020). Conférence sur la psychologie positive à Nancy (février 2020). « Café des aidants » en visioconférence (juin 2020).





# Animation politique dans les territoires

Les instances de la Mutualité Française Grand Est sont des lieux d'échanges et de décisions au sein desquels les mutuelles peuvent s'exprimer et élaborer des stratégies régionales en favorisant l'accès aux soins pour tous.

Assemblée générale > 200 délégués / 1 réunion

Conseil d'Administration > 40 membres / 5 réunions

Bureau > 10 membres (+2 invités permanents) / 5 réunions

Délégations territoriales > 36 membres / 3 réunions

## Commissions régionales :

- > Formation : 13 membres / 2 réunions
- > Communication : 16 membres / 4 réunions
- > Prévention promotion santé : 24 membres / 1 réunion
- > Conventionnement : 14 membres / 1 réunion
- > Coordination des mandats : 53 membres / 2 réunions
- > Contrôle : 5 membres - 1 réunion
- > Statuts : /

Organisation administrative : 21 salariés

Chaque année, la Mutualité Française Grand Est organise des **formations** à destination des élus des mutuelles de la région afin d'actualiser et/ou développer leurs connaissances sur le mouvement mutualiste et son environnement.

11 formations organisées, en Alsace, en Champagne-Ardenne et en Lorraine.

116 participants

4 séances de sensibilisation, 41 participants

# Représenter et défendre le mutualisme en région

La Mutualité Française Grand Est défend les valeurs du mouvement mutualiste en région auprès des pouvoirs publics et des partenaires économiques et sociaux. Elle est présente dans de nombreux **réseaux d'acteurs et instances** tels que l'Agence Régionale de Santé, l'Assurance Maladie, les Conférences de Financeurs, la Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire, le Plan Régional Santé Environnement, le Pacte du pouvoir de vivre Grand Est...

Elle y défend une protection sociale et solidaire, ainsi qu'un meilleur accès aux soins et à la prévention pour tous, en participant à l'élaboration et à la déclinaison de la politique régionale de santé.

52

représentants dans les instances de l'Assurance maladie

74

représentants dans d'autres instances de démocratie sanitaire (ARS, CTS, CDCA...)

146

mandats de représentation pour porter la parole mutualiste

433

réunions dans le cadre de ces représentations

1

rendez-vous avec deux sénateurs

> **Rencontre de deux sénateurs** suite à l'envoi de l'Observatoire de la FNMF : « L'accès territorial aux soins : les inégalités ne sont pas définitives » (en visioconférence).

> **Relai régional des actualités et des prises de position de la FNMF** : PLFSS, Ségur de la santé, Observatoire sur l'accès aux soins, PPL RIST et Baromètre santé-social AMF/FNMF « Territoires et mutuelles engagés pour répondre aux attentes des Français ».

> Intégration à l'**Espace Fédéral d'Ethique** et mise en place d'un partenariat avec l'Espace de Réflexion Ethique Grand Est (EREGE).

# Accompagner les mutuelles

# Communiquer

**Conventionnement** : la Mutualité Française Grand Est développe une politique de conventionnement avec des établissements de soins et avec des professionnels de santé.

149 établissements conventionnés, soit 53% dans la région Grand Est.

4 visites d'établissements.

17 tarifs négociés

10 588 professionnels conventionnés.

**Recours contre tiers** : signature d'une convention de partenariat avec l'Assurance maladie pour toutes les opérations nécessaires dans le cadre du recours contre tiers.

13 mutuelles ont donné mandat à la Mutualité Française Grand Est / 23 dossiers payés.

## Accès aux soins

> **Co-animation d'un webinaire** sur le 100% Santé pour l'association AD2S en collaboration avec la CPAM de Moselle.

## Relations avec les services de soins et d'accompagnement mutualistes

> **Enquête adressée aux gestionnaires de services de soins et d'accompagnement mutualistes** du Grand Est afin de recenser les expériences en termes de téléconsultation et les collaborations avec la médecine de ville dans l'objectif de valoriser les dynamiques mutualistes (notamment dans le cadre des propositions de la Mutualité Française) auprès des acteurs institutionnels et des élus locaux.

> **Recensement et valorisation des initiatives mutualistes** du Grand Est (livre II et livre III) dans le cadre de la Covid-19.

Mission transversale, la **communication** intervient en support au service de toutes les activités de l'Union régionale et en relais de la Mutualité Française.

4 numéros de « Grand Est Mutualité », revue trimestrielle adressée à plus de 2000 destinataires



23 communiqués de presse adressés à la presse quotidienne régionale pour 56 reprises

209 supports et outils prévention promotion de la santé créés.

5 concerts en milieu hospitalier « Opération Jazz de Coeur », organisés en partenariat avec Nancy Jazz Pulsations.

Création de montages et de vidéos pour la mise en place de webinaires prévention et promotion de la santé.

## Réseaux sociaux

f 282 posts Facebook

t 478 tweets

# Agir en prévention et promotion de la santé

La Mutualité Française Grand Est met en oeuvre, à l'échelle du territoire, un ensemble d'**actions de prévention et de promotion de la santé**, en lien avec les mutuelles, les services de soins et d'accompagnement mutualistes et les partenaires locaux.

222

rencontres de prévention  
et promotion de la santé en  
présentiel et en distanciel

4 217

participants

92

actions numériques  
(et proposées en replay  
pendant 1 mois)

## 6 thématiques

### ACCOMPAGNEMENT ET SANTÉ DES AIDANTS



### SANTÉ DES FAMILLES



### SANTÉ SENSORIELLE



### PRÉVENTION DES MALADIES CHRONIQUES



### SANTÉ ENVIRONNEMENT

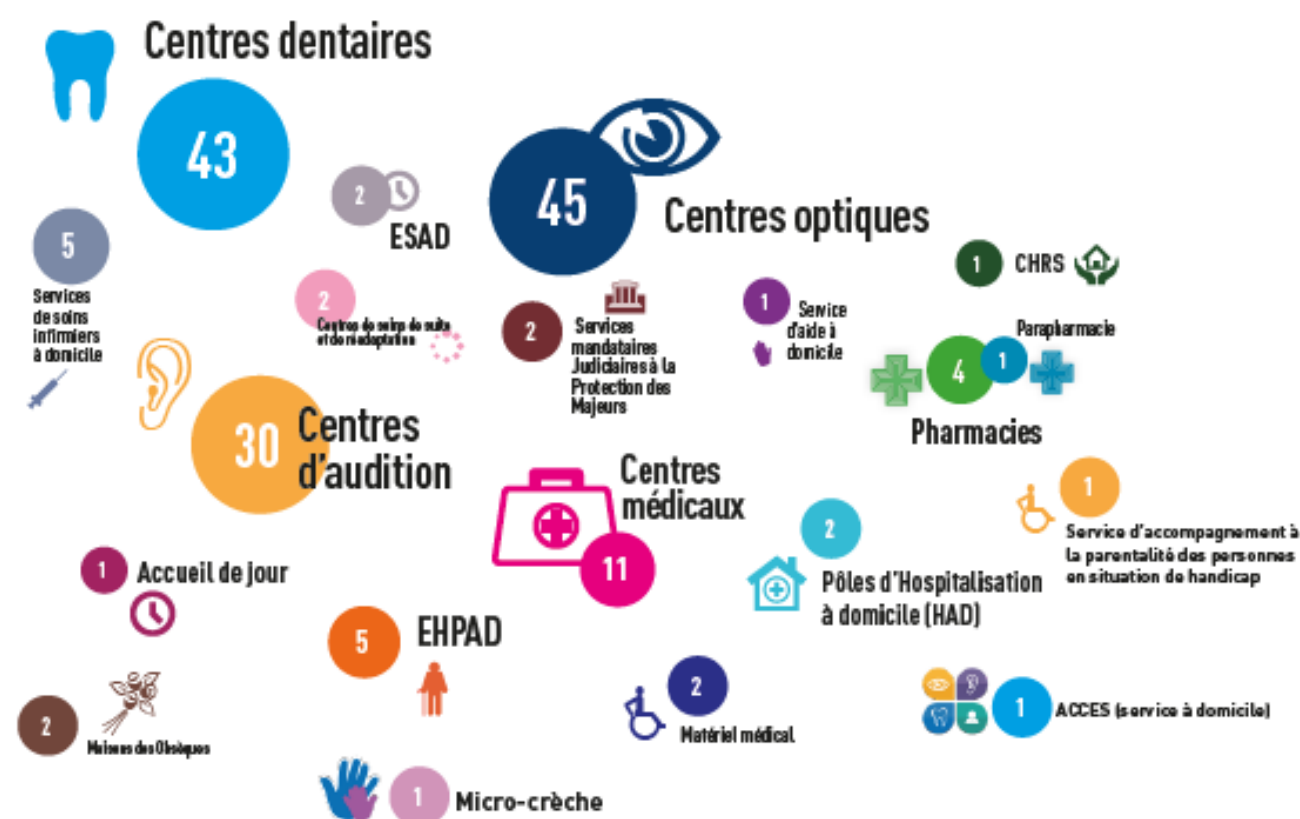


### BIEN VIEILLIR



# Une offre de soins et d'accompagnement

Dans la région Grand Est, 162 **services de soins et d'accompagnement mutualistes** sont ouverts à tous. Ils apportent une réponse de proximité et de qualité aux besoins de santé de la population.



Retrouvez la liste complète des centres ainsi  
que leurs coordonnées sur notre site Internet

[www.grandest.mutualite.fr](http://www.grandest.mutualite.fr) >>





# LA FÉDÉRATION NATIONALE DE LA MUTUALITÉ FRANÇAISE

## Un acteur clé de la protection sociale et de la santé

Créée en 1902, la Fédération nationale de la Mutualité Française (FNMF) est le syndicat professionnel des mutuelles. Elle est le porte-parole de près de 500 mutuelles, qu'il s'agisse de mutuelles nationales, régionales ou locales, de membres d'organismes paritaires d'assurance santé, de prévoyance. Elle les représente, promeut le modèle mutualiste et anime le réseau de mutuelles et de militants.

La Mutualité Française est présente en métropole et en outre-mer au travers de ses 17 Unions régionales qui portent et mettent en œuvre ses positions auprès des décideurs locaux. Les Unions régionales sont des acteurs incontournables de l'économie sociale et solidaire de proximité.

### CONTRIBUER AU DÉBAT PUBLIC ET À L'ÉVOLUTION DU SYSTÈME DE SANTÉ

La Mutualité Française est un acteur majeur du débat national autour des questions de protection sociale et de santé : PLFSS, reste à charge zéro, grand âge et autonomie, bioéthique... Elle est force de proposition sur les grands dossiers du système de santé auprès des pouvoirs publics. Elle entretient également un dialogue avec les représentants des professions de santé et les associations d'usagers.

Elle s'inscrit dans une démarche globale qui se nourrit de débats ouverts, d'études et de réflexions menés avec les militants mutualistes, les think tanks ou associations partenaires.

### DÉFENDRE L'ACCÈS AUX SOINS POUR TOUS ET PROMOUVOIR L'INNOVATION

La Mutualité Française défend un système de santé solidaire, protecteur et universel. Elle s'engage pour l'accès aux soins pour tous en nouant par exemple des accords avec des professionnels de santé pour limiter les dépassements d'honoraires ou en contribuant à la généralisation du tiers payant pour éviter l'avance des frais de santé.

La Mutualité Française et ses mutuelles sont également partenaires d'entreprises innovantes dans des domaines variés comme la téléconsultation, les flux financiers ou l'amélioration de l'expérience des adhérents. Grâce au soutien du mouvement mutualiste, ces entreprises imaginent et expérimentent de nouvelles solutions pour la santé et la protection sociale de tous les citoyens.

### REPRÉSENTER LES MUTUELLES AU SEIN D'INSTANCES NATIONALES ET INTERNATIONALES

La FNMF est présente dans les principales instances et organisations de la protection sociale et de la santé : Caisse nationale d'assurance maladie (CNAM), Haut conseil pour l'avenir de l'assurance maladie (HCAAM), Conseil économique social et environnemental (CESE), Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie (CNSA), agences régionales de santé, conseils départementaux de la citoyenneté et de l'autonomie, conseils territoriaux de santé...

Elle se mobilise également au sein de l'Association internationale de la Mutualité (AIM) et de l'Association des assureurs mutuels et coopératifs en Europe (AMICE) afin de faire reconnaître la spécificité des mutuelles.

## La Mutualité Française *Chiffres clés*





# Temps forts

## 2020/2021

### Mars 2020

#### LES MUTUELLES MOBILISÉES FACE AU COVID-19

L'épidémie liée au Covid-19 a été l'occasion d'une mobilisation sans précédent des établissements et services mutualistes (Ehpad, établissements de santé, centres de santé, structures pour personnes handicapées, crèches, pharmacies...). Tous ont répondu présent pour accueillir, soigner, accompagner, soutenir, aider, reconforter et rassurer. Au plus fort de la crise et au-delà, salariés et professionnels de santé ont ainsi été au rendez-vous en faisant preuve, chaque jour, d'engagement et de solidarité. Par ailleurs, les mutuelles intervenant dans le champ de la complémentaire santé, prévoyance ou retraite se sont mobilisées pour assurer au mieux la continuité de service et soutenir leurs adhérents. Elles ont en particulier mis en place des facilités de paiement pour les entreprises en difficulté, étendu ponctuellement leurs garanties, déployé des services innovants, notamment d'information sur le Covid-19, ou encore mis en place des dispositifs exceptionnels d'action sociale.

### Juin 2020

#### 24 PROPOSITIONS DE LA MUTUALITÉ FRANÇAISE AU SÉCUR DE LA SANTÉ

Dans le cadre du Ségur de la santé initié par le Gouvernement, la Mutualité Française a présenté 24 propositions pour une refonte du système de santé, avec l'objectif de rendre notre système de santé plus solidaire, plus protecteur et plus universel et en soulignant l'urgence qu'il y a de passer du dire au faire.

### Septembre 2020

#### UNE EXPÉRIMENTATION DE SOUTIEN RENFORCÉ À DOMICILE POUR LES PERSONNES ÂGÉES

La Mutualité Française a lancé une expérimentation nationale, conjointement avec la Croix-Rouge française et l'Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve, visant à construire un nouveau modèle de soutien renforcé à domicile pour les personnes âgées. Cette expérimentation repose sur trois principes : une coordination des acteurs et dispositifs intervenant à domicile, l'apport des expertises gériatriques de l'EHPAD et la sécurisation de la personne âgée à son domicile.

### Septembre 2020

#### JOURNÉE DE RENTRÉE DE LA MUTUALITÉ FRANÇAISE

Initialement prévue à Rennes, la JRMF en distanciel a réuni près de 800 participants. Le contexte de crise sanitaire et les efforts réalisés par l'ensemble du mouvement mutualiste, et notamment les organismes de Livre 3, ont été mis en valeur tout au long de l'événement. Un point d'étape sur les travaux des Commissions thématiques en vue du Congrès 2022 a également été effectué. Enfin, l'Observatoire-Place de la Santé, consacré aux inégalités d'accès aux soins sur le territoire, a également été présenté lors de cet événement.

### Octobre 2020

#### « TAXE COVID » : LA MUTUALITÉ FRANÇAISE REGRETTE CE CHOIX ET EXPRIME DES RÉSERVES

Volontaire pour participer à l'effort collectif national, la Mutualité Française conteste le principe de cette taxe qui

a empêché les mutuelles de financer d'autres dépenses de santé ou de rendre des cotisations à leurs adhérents. Elle regrette également que son montant n'ait pas fait l'objet d'une évaluation plus approfondie lors de l'examen du PLFSS 2021 au Parlement. Ce n'est en effet qu'en 2021 que pourront se mesurer les impacts de cette crise sanitaire et de la crise économique redoutée : rattrapage des soins, impayés des cotisations liés à la fragilisation de nombreuses entreprises, maintien des garanties santé et prévoyance pour les personnes privées d'emploi.

### Novembre 2020

#### LANCEMENT DE MUTUELLES IMPACT POUR UNE FINANCE SOLIDAIRE

La Mutualité Française a annoncé le lancement de Mutuelles Impact, le premier fonds d'investissement à impact social et environnemental consacré au secteur de la santé et du médico-social. 44 mutuelles membres de la Mutualité Française et la FNMF ont participé à la première levée de fonds, avec un objectif final de 100 millions d'euros.

### Décembre 2020

#### LE SYSTÈME NATIONAL DES DONNÉES MUTUALISTES DEVIENT MUTUELLES DATA

Mutuelles Data est la plateforme chargée de collecter les données de santé des mutuelles. Les mutuelles peuvent ainsi disposer de restitutions, de données enrichies et de fonctionnalités adaptées à leurs besoins. Mutuelles Data va être gérée par un tiers de confiance, Keyrus, sélectionné sur la base d'un cahier des charges rédigé par les mutuelles. Il sera chargé de recueillir, d'héberger et de traiter ces données de santé.

### Décembre 2020

#### LANCEMENT DU PREMIER BAROMÈTRE SANTÉ-SOCIAL MUTUALITÉ FRANÇAISE-ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE

Le baromètre « Territoires et mutuelles engagés pour répondre aux attentes des Français », réalisé en partenariat avec l'Association des maires de France (AMF), dresse un panorama des questions que se posent les Français autour de la santé environnementale, de l'accès aux soins, de l'accueil des jeunes enfants, du handicap, de l'autonomie. Il présente des initiatives locales pour répondre à ces problématiques et traduit la collaboration qu'entretiennent au quotidien les mutuelles et les municipalités pour répondre aux besoins de santé dans les territoires.

### Janvier 2021

#### PUBLICATION DE L'ENQUÊTE ANNUELLE SUR L'ÉVOLUTION DES COTISATIONS

La Mutualité Française publie les résultats de l'enquête annuelle menée auprès de ses mutuelles adhérentes pour estimer l'évolution des cotisations de l'année en cours. Avec 2,6% d'évolution moyenne, les cotisations des mutuelles suivent l'augmentation des dépenses de santé depuis 10 ans. Par ailleurs, pour la 2e année consécutive, les mutuelles voient leurs frais de gestion baisser. Les mutuelles ont également reversé à leurs adhérents 79% de leurs cotisations sous forme de remboursements. Ces résultats soulignent les efforts continus réalisés par les mutuelles en faveur de leurs adhérents dans un marché très concurrentiel.

### Janvier 2021

#### LA MUTUALITÉ FRANÇAISE SE MOBILISE POUR LA VACCINATION CONTRE LE COVID-19

La Mutualité Française s'est pleinement engagée dans la campagne de vaccination contre le Covid-19. Partisan historique et assumé de la vaccination, le mouvement mutualiste, avec ses professionnels de santé, ses Ehpad, ses établissements sanitaires et ses centres de santé, a pris toute sa part dans la mise en œuvre de la vaccination, qui reste la meilleure des protections mutuelles contre les maladies épidémiques. Les Ehpad mutualistes ont été parmi les premiers à vacciner leurs professionnels et leurs résidents.

### Mars 2021

#### RÉVISION DE SOLVABILITÉ 2, LA MUTUALITÉ FRANÇAISE FAIT PART DE SES ATTENTES À LA COMMISSION EUROPÉENNE

La Mutualité Française s'est mobilisée auprès de la Commission Européenne pour qu'elle prenne en compte ses propositions visant à relever les seuils d'assujettissement, à obtenir plus de simplifications et à éviter une augmentation des exigences de fonds propres pour les acteurs prévoyance.

### Mars 2021

#### LA MUTUALITÉ FRANÇAISE SOLlicitÉE SUR UN RAPPORT POUR LE GOUVERNEMENT SUR LES MODES DE GARDE EN HORAIRES ATYPIQUES

La Mutualité a été sollicitée par le Secrétariat d'État chargé de l'enfance et des familles afin de produire un rapport concernant les modes de garde en horaires atypiques. Cette sollicitation constitue la reconnaissance de l'expertise développée par la Mutualité Française en la matière à la suite du déploiement en France depuis plus d'une dizaine d'années du dispositif mutualiste Mahmiqu. Le rapport associe le Secrétariat d'État, la CNAF, la CCMSA et la DGCS.

### Mars 2021

#### LUTTER CONTRE LES INÉGALITÉS DE GENRE

Dans un avis présenté et voté en mars 2021, le Conseil économique, social et environnemental (CESE) formule 18 préconisations pour améliorer la condition des femmes, en matière de droits, de vie professionnelle et d'épanouissement personnel. Selon cet avis (« Crise sanitaire et inégalités de genre »), la pandémie a exacerbé les inégalités femmes-hommes, générant ainsi un véritable recul des droits des femmes. Dominique Joseph, Secrétaire générale de la FNMF, Présidente du Groupe de la Mutualité Française au CESE et vice-Présidente de la Délégation aux droits des femmes et à l'égalité du CESE et Olga Trostiansky (Groupe des personnalités qualifiées) ont été les rapporteuses de cet avis.

### Mars 2021

#### LES MUTUELLES ANNONCENT UNE PRISE EN CHARGE DES CONSULTATIONS DE PSYCHOLOGUES

Un an après le 1<sup>er</sup> confinement, alors que le malaise des Français n'a jamais été aussi important, la Mutualité Française, en lien avec la Fédération Française de l'Assurance (FFA) et les institutions de prévoyance, s'engage à rembourser les consultations de psychologues dès le premier euro facturé au patient : un minimum de 4 séances par année pourra être pris en charge dans une limite de 60 euros par séance.

### Mai 2021

#### THIERRY BEAUDET ÉLU PRÉSIDENT DU CESE

La Mutualité Française se réjouit de cette élection qui désigne, pour la première fois à la tête de la troisième Chambre de la République aux missions renforcées, une personnalité issue du monde de l'Economie Sociale et Solidaire. Elle valorise également le mutualisme et l'engagement de milliers de femmes et d'hommes qui, au quotidien, agissent pour une société plus solidaire.

### Mai 2021

#### DÉPLOIEMENT DU TIERS PAYANT À L'HÔPITAL

Les trois fédérations d'organismes complémentaires santé (FNMF, CTIP, et l'Unocam) signent avec les pouvoirs publics un accord cadre pour le pilotage du dispositif « Remboursement des Organismes Complémentaires » (ROC) auprès des établissements de santé. Ce dispositif vise à déployer le tiers payant sur la part complémentaire dans les établissements hospitaliers, grâce à la dématérialisation des flux d'information entre ces derniers et les organismes complémentaires santé.

### Mai 2021

#### UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION SOUS LE SIGNE DU LIEN

Cette 3<sup>e</sup> vague de communication valorise le rôle de « créateur de lien » des mutuelles dans une société de plus en plus fracturée : en effet, les mutuelles mettent en commun, rapprochent et créent des liens entre les milieux sociaux, entre les générations, entre les territoires. Elle se traduit par trois annonces presse, chacune portant un message de solidarité : « Pour un système plus solidaire » ; « Pour plus d'entraide et d'échanges » ; « Pour plus de partage entre générations » et deux spots. Cette campagne a été diffusée dans la presse quotidienne nationale et régionale ainsi que par voie digitale. Des outils de communication ont été déployés auprès des Unions régionales et des mutuelles adhérentes pour faire vivre la campagne dans le temps.

### Juin 2021

#### LA MUTUALITÉ FRANÇAISE FORCE DE PROPOSITIONS POUR LA SANTÉ MENTALE

Véritable enjeu d'inclusion sociale et de santé publique, la santé mentale est paradoxalement un « angle mort » des politiques de santé publique. Début 2021, Mutations, le magazine trimestriel de débats et de prospective de la Mutualité Française a dressé un état des lieux et constaté la fragilité du système de soins en santé mentale en France. Le LAB « Place de la Santé » y a été consacré au premier semestre 2021 tout comme la 5<sup>e</sup> édition de l'Observatoire Place de la Santé diffusée en juin. Ces travaux ont vocation à alimenter l'ensemble des réflexions et concertations organisées par les pouvoirs publics.

### Juillet 2021

#### SÉVERINE SALGADO DEVIENT DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA MUTUALITÉ FRANÇAISE

Séverine Salgado est la première femme à occuper ce poste à la Mutualité Française. Elle succède à Albert Lautman qui aura accompli une profonde transformation de la FNMF axée sur la culture de service dans le cadre du mandat décidé par le Conseil d'administration.





Mutualité Française Grand Est  
15, rue Sainte Catherine  
54000 NANCY  
Tél.: 03 83 20 43 84  
[www.grandest.mutualite.fr](http://www.grandest.mutualite.fr)

Organisme régi par le Code de la Mutualité - SIREN 517 784 088 - Reconnu d'utilité publique